



### Unternehmerinnen-Netzwerk

*Ob Kraftfahrzeug-Mechanik, Raumausstattung oder Sanitärinstallation: Die Hamburger Agentur ‚Perle‘ vermittelt Handwerkerinnen an eine überwiegend weibliche Kundschaft-mit großem Erfolg.*

Perle heißt Deutschlands erste und einzige Handwerkerinnen-Agentur, die die Tischlerinnen Astrid Bah und Annette Albinus Anfang letzten Jahres in Hamburg gegründet haben. "Wir wollten mit dem Namen ausdrücken, dass wir nach langer Arbeit etwas Wertvolles geschaffen haben. Und natürlich sind auch unsere Handwerkerinnen wahre Perlen", sagt Astrid Bah.



Godja Momsen weiß die Auftragsvermittlung durch die "Perle" zu schätzen.

### Kooperation und Netzwerk

50 Handwerkerinnen aus 34 verschiedenen Gewerken haben mit der ‚Perle‘ feste Kooperationsverträge abgeschlossen, hinzu kommt ein Netzwerk von weiteren 200 Handwerkerinnen. Im Oktober 2000 erhielt die Agentur für ihre Innovation den ‚bizzy‘-Preis der Hamburger Frauenmesse ‚Herbizz‘ (siehe Kasten). Ende diesen Jahres sollen in weiteren Städten ‚Perle-Agenturen‘ entstehen. Die Nachfrage nach einem ‚weiblichen Stil‘ im Handwerk ist groß: "Früher standen mir jedes Mal die Haare zu Berge, wenn ich einen Handwerker beauftragen musste", erinnert sich die Kundin Elke Paetzel. Unzuverlässigkeit, langes Warten auf einen Termin und eine ‚patzige Art‘ sei sie von den Handwerkern gewöhnt gewesen. Von der ‚Perle‘ ist sie begeistert. "Nach wenigen Stunden hat sich eine Handwerkerin bei mir gemeldet und mein Schloss wunschgemäß ausgewechselt". Rückruf nach spätestens 24 Stunden, Zuverlässigkeit, Sauberkeit und hochwertige Arbeit sind für die Gründerinnen der ‚Perle‘ ebenso wichtig wie die freundliche Beratung und die Nachbetreuung der Kunden. Darüber hinaus verfolgen die beiden Tischlerinnen mit ihrer Agentur ein ganz anderes Ziel: Sie wollten flexiblere Arbeitszeitmodelle und Jobsharing für Frauen fördern. Die ‚Perle‘ kooperiert mit zahlreichen Betrieben, die Teilzeit ermöglichen.

## Faire Konditionen

Für die Kundinnen und die rund rund zehn Prozent männlichen Kunden der ‚Perle‘ ist die Vermittlung kostenlos. Unternehmerinnen bezahlen ihre Vermittlung mit einer Provision, die sich nach der Auftragsgröße errechnet. Dass sich das lohnt, weiß Godja Momsen, die sich als gelernte Tischlerin und Diplom-Designerin auf Wandmalerei spezialisiert hat: "Gerade für einen Ein-Frau-Betrieb ist die Akquise schwierig." Die ‚Perle‘ bietet Handwerkerinnen außerdem Öffentlichkeitsarbeit, Beratung, Seminare und einen Stammtisch an - und koordiniert bei größeren Aufträgen die Zusammenarbeit. |Gisa Klönne

